



# INFORME DE PROGRESO

## 2021

### SINNPLE





# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Comunidad/Sociedad Civil



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



El mundo está cambiando cada vez más rápido. Cuando creamos Sinnple en 2011 la idea de unir competitividad y sostenibilidad sonaba ingenua. Y la gestión por impacto no la habíamos escuchado ni siquiera nosotr@s. Hace 5 años empezaban a calar estos conceptos. Y en los últimos 3 años hemos vivido un interés y una implicación sin precedentes. Se está produciendo una transformación profunda, aunque sea difícil verla con las urgencias del día a día.

La celebración de los 10 años nos ha servido para darnos cuenta de nuestra evolución, dónde estábamos y dónde nos encontramos ahora. Pero, sobre todo, para definir hacia dónde y cómo queremos ir. Por eso, en 2021 redefinimos el propósito de Sinnple: queremos ayudar a construir una economía sostenible y de impacto. Una economía que permita conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030 (ODS) y para ello nos adherimos a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. **En estas líneas reafirmo el compromiso on la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.**

No hemos tenido tiempo para participar en las actividades de Global Compact o la Red Española del Pacto Mundial. Pero sí para utilizar su información online para reportar y entender mejor nuestro impacto. Pero sí hemos tenido tiempo para seguir avanzando en nuestro impacto. En 2021 lanzamos nuestra versión de empresa de [actueight.org](https://actueight.org) ayudando a empresas a implicar a sus personas empleadas en la estrategia de sostenibilidad. También creamos nuestro código de conducta y creamos el bosque [actueight](https://actueight.org) con el que nos volvemos neutros en carbono.

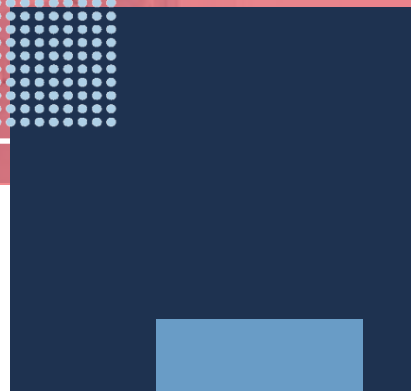
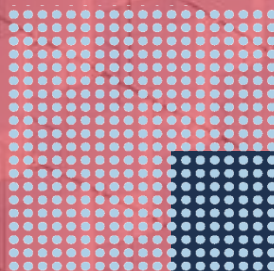
Nuestro objetivo en estos años es seguir creciendo en impacto y en servicios. Y hacerlo de forma que se mantenga el estilo sinnple y aprovechemos para impulsar la diversidad en la empresa.

Cuando miremos atrás, nos gustaría ver que el 10º cumpleaños fue un punto de inflexión para Sinnple. Pero, sobre todo, nos gustaría ver que a partir de ese día, fuimos capaces de hacer mejores a las personas que nos rodean. Porque son ellas las que pueden acercarnos al propósito de una economía sostenible y de impacto.

Iranzu e Iñigo



# PERFIL DE LA ENTIDAD





## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

SINNPLE CONSULTORES E INNOVACION SOCIAL, SL

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección Web

<https://sinnple.es/>

### Número total de empleados

4

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

### Beneficios obtenidos detallados por país

Todos los beneficios computan en España y han alcanzado 1.522,01€ en 2021

### Impuestos sobre beneficios pagados

Se abonarán los impuestos relativos a los beneficios obtenidos a la Hacienda de la Diputación Foral de Gipuzkoa

### Subvenciones públicas

Sinnple ha recibido un total de 14.343,40€ en concepto de ayudas públicas

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Servicios Profesionales

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

En Sinnple llevamos más de 10 años asesorando a todo tipo de entidades en impacto socioambiental. Nos cuesta definirnos como una consultoría. Pero eso somos. 10 personas, entre emplead@s y colaborador@s que creen firmemente que, estés en el punto que estés, estamos aquí para ayudarte a mejorar tu impacto socioambiental. Lo que hacemos es asumir la complejidad de nuestros clientes y la hacemos sencilla. Es una fórmula “sinnple”, sin artificios, que nos ha funcionado con entidades de todo tamaño y sector: o Empresas: acompañamos para entender y medir la contribución a los ODS, idear acciones con impacto, implicar a la plantilla, ejecutar acciones, diseñar planes,... o Empresas sociales y Fundaciones: acompañamos para ayudar a reconectar con el propósito, entender cómo creas impacto, medirlo de manera efectiva y poder contarlo. o Inversores: sinnplificando los análisis ESG, con sentido común y audacia; y facilitando el acceso a la inversión de impacto, basándola en evidencias y no solo en anécdotas. o Administraciones Públicas: ayudando a entender cómo crean impacto tus convocatorias de ayuda y qué puedes hacer para conseguir un mayor cambio.

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Sinnple es una empresa que ofrece servicios a entidades



## INFORME DE PROGRESO 2020

privadas y públicas. Cuenta con una oficina principal en San Sebastián (Gipuzkoa), personas colaboradoras en distintos puntos del Estado y realiza sus operaciones tanto en la oficina como en casa del cliente. La organización se organiza desde las dos personas fundadoras y mantiene una estructura horizontal en la que las responsabilidades se estructuran por proyectos. La comunicación es constante y no se dispone de ningún organigrama adicional.

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Sinnple es una empresa del sector servicios sin procesos productivos. Los principales riesgos tienen que ver con el comportamiento ético de las personas empleadas, colaboradoras, clientas y proveedoras.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Tanto los cambios normativos como una mayor sensibilidad por los aspectos socioambientales suponen una gran oportunidad para la actividad de Sinnple.

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

-- Acompañar a las empresas en la definición y desarrollo de sus estrategias de RSE y Sostenibilidad. Incluidos servicios avanzados como el impulso de la sostenibilidad entre personas empleadas mediante una app. --Avanzar en la aplicación de la gestión por impacto en empresas sociales y fundaciones -- Desarrollar nuevos servicios para impulsar las estrategias de sostenibilidad en entidades de inversión

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial están liderados y ejecutados por las dos personas socias de la empresa, representando el 100% del capital y de los órganos de dirección

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Vinculación con la estrategia

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Se publicará en la página web de sinnple y parte de la información aquí contenida (y el hecho de ser firmantes de Pacto Mundial) será comunicado en propuestas a clientes, redes sociales a la comunidad y de manera oral a las personas empleadas

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El informe se realiza sobre toda la actividad de Sinnple. El 100% se realiza en España.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso



INFORME DE PROGRESO 2020

Utilizando los ODS y teniendo en mente las necesidades y sensibilidades de los Grupos de Interés (en el caso de personas empleadas hubo un contraste directo de los ODS) se han identificado aquellos ODS más materiales y las metas asociadas

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

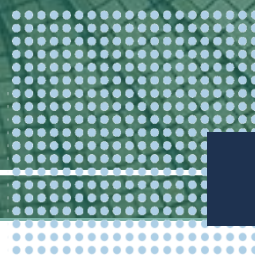
REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



3

2

1

0

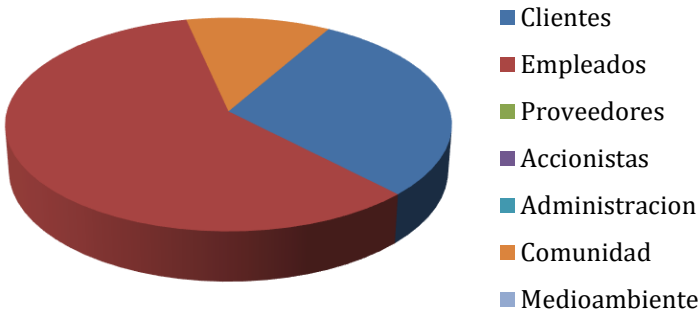
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés





# GRUPO DE INTERÉS Clientes





### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

La mayoría de nuestro tiempo se invierte en ejecutar nuestros servicios. Y con ellos conseguimos atraer y retener a nuevos agentes en este ecosistema. Desde la creación de Sinnple hemos acompañado a 261 personas de 193 organizaciones: 121 empresas y 72 empresas sociales o Fundaciones. Durante 2021 hemos acompañado a 70 personas de 50 organizaciones.

#### Código Ético / Conducta - Política

En 2021 hemos elaborado de forma participativa el Código de conducta de la empresa. Hemos definido cómo queremos relacionarnos entre nosotr@s, con nuestros clientes y también con nuestr@s colaborador@s. Más información en: <https://sinnple.es/impacto-socioambiental/>

#### Formación a clientes en materia de sostenibilidad - Acción / Proyecto

En Sinnple queremos ponérselo fácil a las entidades que más barreras pueden encontrar en las soluciones actuales de consultoría. Por eso, ponemos especial énfasis en llegar a PYMES y emprendimientos sociales: • PYMES: posiblemente sientan mayor implicación que las grandes empresas. Pero cuentan con recursos escasos y tienen que utilizar metodologías pensadas para empresas multinacionales. Por eso, sinnplificamos nuestras metodologías pensando en ellas y nos aliamos con entidades como ADEGI o Clúster HABIC para facilitarles el acceso al conocimiento y a nuestros servicios. Para Sinnple es un gran éxito que el 83% de las empresas que hemos acompañado sean PYMES y que nuestra ayuda les haya servido para conectar e impulsar la sostenibilidad en sus empresas • Emprendimientos sociales. Sabemos lo que es arrancar una empresa con propósito y lo difícil que es conseguir recursos. Por eso, prestamos especial atención a que, también, estas entidades, puedan acceder a nuestros servicios. Contamos con un servicio probono en el que cedemos 150 horas de manera gratuitas a los

emprendimientos dentro de las redes de Ashoka y Acumen en España. Puntualmente hemos colaborado este año de manera voluntaria para tutorizar a emprendimientos sociales de Ship2B.

#### Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

En la misma línea, en 2020 identificamos lo difícil que les resulta a las personas que impulsan la sostenibilidad/RSE en las empresas implicar a su plantilla en su estrategia. En paralelo, sabíamos lo difícil que era acercarse al consumo responsable en nuestro día a día... Unimos ambas necesidades y creamos [actueight.org](https://actueight.org) una solución en la que implicamos a los emplead@s en la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Pero haciéndoles partícipes con el cambio en su vida personal y comunicándoles todo lo que hace la empresa por crear un mundo mejor. En 2021 lanzamos nuestra versión de empresas y la han utilizado entidades como Plastigaur, Askora. Universidad de Deusto, Ekomodo o Habic.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se puede descargar en: <https://sinnple.es/impacto-socioambiental/>

#### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Con el tiempo hemos descubierto que nuestra contribución a veces es grande y a veces pequeña, que depende de lo que necesita y quiera esa persona que es motor de cambio interno. No aspiramos a ser los protagonistas del cambio en todas las organizaciones, nunca será así. Aspiramos a ayudar a cada organización en la medida que lo necesite. Por eso, hemos definido nuestro impacto según lo fundamentales que hemos sido para su progreso socioambiental: EMPRESAS: 169 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 121 EMPRESAS • APOYO CLAVE Y CONTINUO: 7 EMPRESAS • APOYO RELEVANTE: 15 EMPRESAS • APOYO PUNTUAL: 99 EMPRESAS EMPRESAS SOCIALES Y FUNDACIONES: 92 PERSONAS ACOMPAÑADAS DE 72 ENTIDADES • IMPACTO TANGIBILIZADO: 32 ENTIDADES • GESTIÓN POR IMPACTO: 25 ENTIDADES • REPENSAR MODELO DE NEGOCIO: 15 ENTIDADES



## INFORME DE PROGRESO 2020

**Documentos adjuntos:** [Codigo de Conducta Sinnple v2enero2022.pdf](#)  
Objetivos marcados para la temática

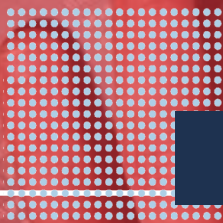
Para crear una verdadera economía sostenible y de impacto necesitamos que estén (también) el máximo número de entidades de inversión. El Acuerdo de París y la nueva estrategia europea suponen un gran catalizador de cambio para el sector inversor. Nos

motiva simplificar la Inversión Socialmente Responsable (ISR) para acelerar esta transición y que puedan acceder rápidamente el mayor número de entidades de inversión (especialmente las más pequeñas). También para facilitar el camino de las entidades de inversión de impacto que ya existen. Hasta ahora hemos hecho acciones muy puntuales (Seed Capital Bizkaia, por ejemplo) y tenemos que ponerle tiempo, conocimiento y empeño durante 2022.



# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Ambiente laboral

En Sinnple nos hemos esforzado por crear un ambiente de trabajo estimulante, amable y basado en la confianza. Durante 2021 el equipo estaba formado por 4 personas:

- 100% cubiertos por el convenio colectivo
- El 50% de los mismos forma parte del accionariado
- 50% entre 20 y 35 años y 50% entre 36 y 50 años
- 75% mujeres
- 100% de origen estatal y residiendo en Gipuzkoa
- Sin incidencia directa o indirecta en el trabajo forzoso o trabajo infantil

**Código Ético /**

#### **Conducta - Política**

Buena parte de estos principios los hemos formalizado en 2021 con la elaboración participativa del Código de conducta de la empresa. Hemos definido cómo queremos relacionarnos entre nosotr@s, con nuestros clientes y también con nuestr@s colaborador@s. Esto abre, también, un canal de comunicación ante conductas antiéticas, especialmente la lucha contra la corrupción.

---

#### **Condiciones lugar de trabajo - Acción / Proyecto**

Para ello, durante estos años hemos tomado las siguientes medidas: • Flexibilidad: las circunstancias personales cambian cada día y en Sinnple hemos tomado medidas en teletrabajo y horarios para ayudar a las personas trabajadoras a encontrar un equilibrio entre la vida personal y laboral • Ambiente de experimentación: hemos creado un ambiente de trabajo basado en las metodologías ágiles, donde el error nos permite aprender. Lo incluimos en los procesos de acogida y formación y lo vivimos en los proyectos en los que trabajamos • Cultura colaborativa. Durante 2021 hemos incorporado el derecho colaborativo a nuestros marcos de relaciones. L@s soci@s de Sinnple han construido un nuevo pacto de socios según este marco y se ha modificado el proceso de acogida para incluir algunos de estos aspectos como el Juego de los Valores.

#### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento**

Se puede encontrar en: <https://sinnple.es/impacto-socioambiental/>

---

### Oportunidades para jóvenes con talento

Somos conscientes de las enormes dificultades que tiene la gente joven para acceder al mercado laboral y demostrar su valía.

---

#### **Medidas adoptadas para promover el empleo - Acción / Proyecto**

En estos 10 años hemos colaborado con distintas universidades en programas de prácticas. Pero, especialmente, con la Fundación Novia Salcedo con quien, además de oportunidades formativas, hemos colaborado en



programas de mentoring de jóvenes desempleados y en el programa Lanaldi que ayuda en la elección de estudios por parte de escolares

### Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

1 (50%)

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Gamificación para implicar a empleados en sostenibilidad Actueight, Engage & Change the world Actueight es una APP de consumo responsable que sirve de herramienta a las organizaciones para involucrar a su plantilla en la estrategia de sostenibilidad. Permite comunicar a los empleados las acciones que ya realiza la empresa en RSE y encontrar aliados mientras mejoran sus hábitos de consumo en una app gamificada y diseñada desde las ciencias del comportamiento. A través de un "viaje" de 80 días en equipos de 8 personas en el que deben realizar 8 retos, aprenden a cambiar su consumo de forma eficaz. Sin esfuerzo, terminan siendo capaces de identificar nuevos retos, actuar en pequeño, consolidar el hábito y celebrarlo. La dinámica grupal, amable e inclusiva, consigue implicar a perfiles no habituados al consumo consciente y cuadruplica el porcentaje de usuarios que otras apps tienen para retener a sus usuarios.

---

### Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto

Así, Actueight permite de forma sencilla a las organizaciones: • Implicar a la plantilla, poner en valor los esfuerzos y comunicar las acciones de RSE de la empresa cada vez que las personas trabajadoras consigan un reto. • Trabajarás el engagement con dinámicas grupales positivas y sin necesidad de contacto físico. • Crear un cambio de mentalidad, descubrir los/as aliados/as y convertirlos en embajadores del cambio. • Respetar el ritmo de cada uno/a, sin irse a extremos. • Conectar con los ODS y la sostenibilidad a través de las acciones de su día a día. Cada reto se relaciona con 2 ODS, lo que les permite conocer y aprender sobre ODS de una manera más sencilla e intuitiva Además de probarla en Sinnple con nuestro equipo, la han utilizado entidades como: Universidad de Deusto, Plastigaur, Askora, Diputación de Tarragona, Ekomodo, Clúster habic. Con ellos Buscamos y logramos la implicación entre empresa y particular porque somos lo mismo, nos une lo mismo y deseamos alcanzar la misma meta. [Actueight Organizaciones](#) from [sinnple](#) on [Vimeo](#). Más información en: <https://actueight.org/empresas-y-organizaciones/>

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Nº de personas a las que se les ha ayudado a unir su consumo y sus valores con actueight: 138(2021) Nº acciones sostenibles provocadas gracias a actueight: 922 (2021)

### Objetivos marcados para la temática

Utilizarlo dentro de Sinnple con las nuevas incorporaciones

---



### Igualdad de género

Otro aspecto al que hemos prestado atención desde nuestros inicios es la igualdad de género. Creemos en el talento, independientemente de etiquetas. También que la historia hace que, de manera inconsciente, no apreciemos de manera justa el valor de cada persona. En Sinnple nos hemos comprometido a identificar prejuicios y establecer procesos que den las mismas oportunidades a mujeres y hombres.

---

#### Medidas de género - Acción / Proyecto

Eso nos ha permitido conseguir los siguientes hitos y acciones:

- Entre las personas que han pasado por Sinnple en estos 10 años, el 65% son mujeres.
- En 2021, el 75% de la plantilla era femenina y el 50% de la propiedad y del comité de dirección.
- Nos comprometemos a velar por el diseño de mesas paritarias en aquellos eventos que organizamos. Incluso a veces en las que simplemente participamos.

#### Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad - Indicador de Seguimiento

No existe brecha salarial (0%), calculada como salarios brutos por categoría incluyendo bonificaciones y salario en especie

#### Medidas de conciliación

Contamos con las siguientes medidas de conciliación para el equipo de Sinnple:

- Flexibilidad parcial en el horario
- Posibilidad de teletrabajo
- Evaluación y acción ante necesidades especiales por motivos familiares

#### Objetivos marcados para la temática

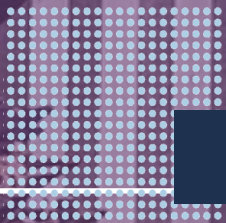
Hemos prestado mucha atención a la igualdad de género, pero no tanto a otros aspectos dentro de la diversidad de la empresa: geográfica, cultural, diversidad funcional,... Durante 2022 nos proponemos definir e implantar nuestro primer Plan de Diversidad en Sinnple. No solo por justicia sino porque, además, creemos que va a ser un elemento de competitividad



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Comunidad y Proveedores





### Contribución de la empresa al desarrollo local

Nos preocupa el impacto de nuestro servicios en nuestro entorno. Por eso, calculamos y compensamos nuestra huella de carbono

#### Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

En 2012 hicimos nuestro primer cálculo de emisiones y pronto empezamos a compensar las emisiones directas que no podíamos reducir. En 2019 establecimos una proporción entre las emisiones de CO2 y el nº de pedidos que llevábamos a cabo. Así que establecimos una política de plantación de árboles por cada pedido conseguido mayor de 5.000€. Lo ciframos en 1 árbol (100kg de CO2 a 20 años) sabiendo que era una cifra de compensación claramente superior al cálculo inicial. Así, podríamos incluir el impacto de los papeles o los post-its que utilizamos en cada servicio. Y creamos el bosque

actueight que, con los proyectos de 2021, sumaba un total de 37 árboles y 4,16 toneladas de CO2 capturadas

#### Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento

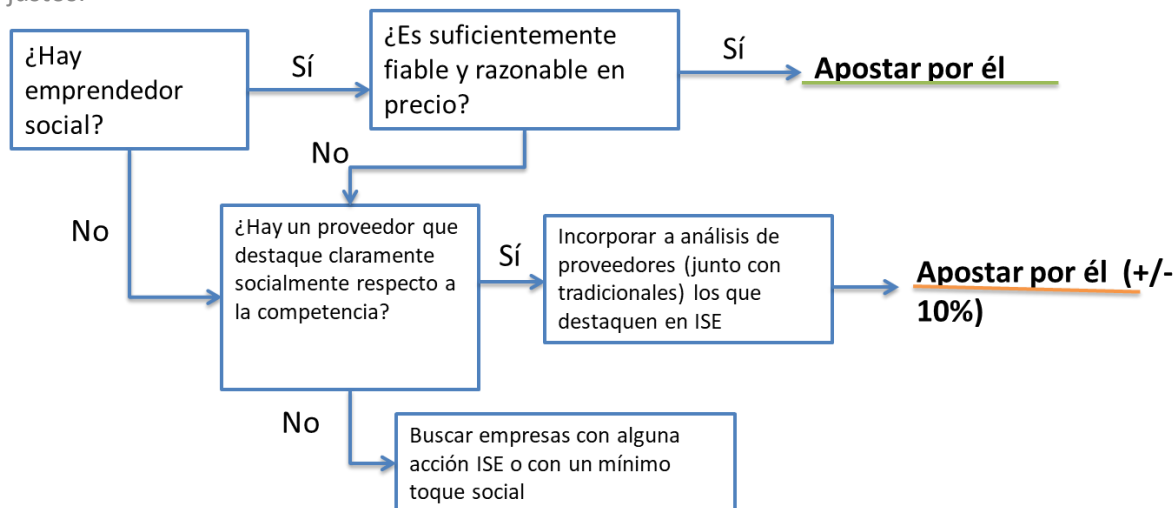
Participan los socios fundadores de la empresa

#### Objetivos marcados para la temática

Las nuevas personas que entran en Sinnple apenas conocen las acciones que llevamos a cabo. Y cada vez es más importante que la responsabilidad de identificarlas y ejecutarlas recaiga en todas y cada una de las personas de Sinnple. Por eso, para 2021 nos gustaría acercar a toda la plantilla la información en sostenibilidad e implicar a todo el equipo en nuestra propia estrategia de impacto. Durante 2022 podemos mejorar nuestro proceso de acogida para incluir estos aspectos, comunicarlos visualmente en la propia oficina y utilizar [actueight.org](https://actueight.org) para contarles las acciones e implicarles en la tarea.

#### Derechos humanos, medioambiente e impacto social en la elección de proveedores

Tenemos definido un proceso para priorizar proveedores que promuevan un mundo más justo y sostenible. Contamos con pocos proveedores (no tenemos materia prima), pero queremos que nuestra compra marque una diferencia en positivo. Por eso, hemos definido un proceso de decisión que priorizar a empresas sociales y productos sostenibles y justos:



Gracias a este proceso hemos incorporado las siguientes medidas

- Alquiler de vehículos eléctricos para desplazamientos (programa Ibilek).



## INFORME DE PROGRESO 2020

- Contratación de productos ecológicos en el servicio de limpieza.
- Suscripción de los seguros de la empresa con una correduría de seguros ética (Nortlan). Sello Ethsi.
- Incorporación de productos sostenibles innovadores en nuestras reuniones con clientes: Auara, Robin Good, proveedores locales, Apadrina un olivo,...
- Suscripción de los servicios de telefonía con la cooperativa ética Somos Conexión.

### Sostenibilidad en nuestro proceso

Respecto al desempeño ambiental del proceso, En 2012 hicimos nuestro primer cálculo de emisiones y pronto empezamos a compensar las emisiones directas que no podíamos reducir. En 2019 establecimos una proporción entre las emisiones de CO2 y el nº de pedidos que llevábamos a cabo. Así que establecimos una política de plantación de árboles por cada pedido conseguido mayor de 5.000€.

Lo ciframos en 1 árbol (100kg de CO2 a 20 años) sabiendo que era una cifra de compensación claramente superior al cálculo inicial. Así, podríamos incluir el impacto de los papeles o los post-its que utilizamos en cada servicio. Y creamos el bosque actueight que, con los proyectos de 2021, sumaba un total de 37 árboles y 4,16 toneladas de CO2 capturadas.

Además, hemos conseguido los siguientes logros en nuestro desempeño ambiental:

- Energía 100% de origen renovable.
- Reducción de un 50% el consumo de electricidad mediante la adopción de medidas de eficiencia: contador Wattio, luces LED, eliminación standby, dejar de utilizar el calentador eléctrico para el agua,...
- Reducción del consumo de agua: aireadores, doble carga de la cisterna.
- 100% papel reciclado (incluye folios, sobres, carpetas y tarjetas) y configuración de impresora para minimizar el consumo de papel. También papel higiénico ecológico.
- Al reciclaje habitual (papel, envases y vidrio) sumamos en 2021 la recolección y reciclaje de cápsulas de café



# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS





**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

## Oportunidades para jóvenes con talento

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Informe de Progreso | 24



# INFORME DE PROGRESO 2020

decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y  
crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento  
económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico | 08 | Trabajo decente y crecimiento económico |  
08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las  
desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción  
de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 |  
Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades |  
10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las  
desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción  
de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 |  
Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades |  
10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las  
desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción  
de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 |  
Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades | 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

[illegible]

## Igualdad de género

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo



**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

## Clientes

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Informe de Progreso | 26



## Contribución de la empresa al desarrollo local

[illegible]









# INFORME DE PROGRESO

—  
2021

